**Policealna Szkoła Pracowników Ochrony i Detektywów w Białymstoku;**

**Masażysta klasa I semestr 2**

**Podstawy Przedsiębiorczości**

**zajęcia 25.04.2021 rok.**

**T. Mechanizm rynkowy. Rynek charakterystyka i klasyfikacja.**

**Mechanizm rynkowy jest to zależność pomiędzy popytem, podażą a ceną.**

Jest to bardzo ważny mechanizm bezpośrednio związany z funkcjonowaniem gospodarki rynkowej pozwalający na stały rozwój spowodowany przede wszystkim konkurencją pomiędzy poszczególnymi dostawcami dóbr. Zależność ta polega na wzajemnym oddziaływaniu pomiędzy popytem a podażą i ceną. W przypadku wysokiego popytu należy zaoferować odpowiednią ilość podaży, w przypadku mniejszej podaży od popytu, dostawca określonego dobra może ustalić wyższą cenę ponieważ klient nie ma dużego wyboru i może zaakceptować wyższą cenę. Jednak w przypadku gdy na rynku pojawi się nowy dostawca, który zaoferuje to samo dobro w dużej ilości i niższej cenie podaż dobra wzrasta więc dostawca oferując dane dobro w wyższej cenie powinien ją obniżyć aby stać się konkurencyjny na rynku.

**Przykład mechanizmu rynkowego.**

Firma Alfa wprowadziła na rynek nowy produkt jakim jest epapieros - odpowiednik tradycyjnego papierosa jednak nie wydzielający szkodliwych substancji oraz możliwy do używania w miejscach gdzie zakazane jest używanie tradycyjnych papierosów. W związku, że jest to produkt nowy nie oferowany przez żadne inne przedsiębiorstwo na rynku, popyt na ten rodzaj produktu jest bardzo duży znacznie przewyższający podaż. W związku z tym firma Alfa może zaoferować na niego wysoką cenę przez co osiąga duże zyski. Po 3 miesiącach firma Beta również wprowadza swój odpowiednik epapierosa w znacznie niższej cenie przez co podaż tego produktu znacznie wzrasta. Klienci zaczynają wybierać produkt firmy Beta przez co dochód firmy Alfa znacznie maleje. Firma Alfa w tym przypadku zmniejsza cenę swojego produktu nieznacznie taniej od produktu firmy Beta, przez co klienci znów zaczynają kupować jej produkt, osiąga jednak niższe zyski

**Zaburzenia mechanizmu rynkowego.**

**Głównym zagrożeniem dla funkcjonowania mechanizmu rynkowego jest nieuczciwa konkurencja ze strony wielkich firm oferujących dużą liczbę produktów.**

Firmy takie są w stanie przeprowadzać nieuczciwe działania takie jak np. [dumping cenowy](https://procredito.pl/pozostale/definicje-finansowe/259-co-to-jest-dumping-cenowy-definicja-i-charakterystyka) czyli oferowanie produktu po cenie niższej niż jego rzeczywisty koszt wytworzenia. Mogą takie działanie przeprowadzić właśnie dzięki zyskom z innych produktów, które niwelują straty z zaniżonej ceny produktu. Takie działanie ma na celu likwidację konkurencji na rynku danego produktu dzięki czemu w dalszym etapie, firma taka może stać się monopolistą na tym rynku i oferować wysokie ceny. Takie działania są zabronione prawnie jednak z racji możliwych dużych zysków wciąż stosowane.

**Istota gospodarki rynkowej**

1.    Pojęcie rynku

- kupujący

- sprzedający

- podaż

- popyt

- cena

**Kupujący** to osoba posiadająca możliwości finansowe i chęć zakupu określonego dobra.

**Sprzedający:** to osoba posiadająca prawo własności lub władania określonym dobrem, wyrażająca chęć jego sprzedaży i posiadająca na to dobro ustalona cenę.

**Rynek:** tj. miejsce spotkań w celu dokonywania transakcji zakupu i sprzedaży towarów np. sklep, magazyn, biuro, giełda, plac, targowisko itp.

**Podaż:** tj. ilość dóbr zaoferowanych na sprzedaż, przy danej cenie, (podaż kształtują sprzedający).

**Popyt:** wyraża potrzeby, które mogą być zaspokojone w ramach istniejącego poziomu dochodu (popyt kształtują kupujący).

**Od popytu i podaży zależy**: produkcja, ceny i stopień zaspokajania potrzeb.

**Cena:** jest to wartość towaru wyrażona w pieniądzu i zależy od:

- kosztów produkcji lub ceny zakupu

- jakości towaru

- cen wyrobów konkurencyjnych

- cen dóbr substytucyjnych

- trendów mody

- dochodów potencjalnych klientów

- gustów i tendencji nabywców

- poziomu reklamy i marketingu

Podstawowe elementy systemu rynkowego to:

-         pełna swoboda w granicach obowiązującego prawa.

-         Przewaga przedsiębiorstw prywatnych nad innymi formami.

-         Integracja rynków pracy, towarów i kapitałów.

-         Regulacyjne oddziałanie mechanizmu rynkowego na podaż, popyt i ceny (bez interwencjonizmu państwowego i lob bingu politycznego).

-         Powszechna konkurencja i zwalczanie monopoli.

-         Ograniczona ingerencja państwa w życie gospodarcze (tylko zapienienie warunków rozwoju przedsiębiorstw i przedsiębiorczości).

-         Jednolite zasady finansowe, celne, prawo pracy.

-         Swoboda importu i eksportu ( za wyjątkiem art. Koncesjonowanych).

-         Ochrona własności prywatnej, sprzyjanie przedsiębiorczości przez Państwo.

-         Ochrona interesów konsumentów przez Państwo.

-         Określenie i realizowanie przez Państwo polityki nastawionej na rozwój, max konsumpcji, zwalczanie inflacji, wymienialność pieniądza

Funkcje rynku:

-         wyrównanie poziomu podaży i popytu poprzez cenę równowagi.

-         Informacja dostawców i nabywców o ofercie towarowej i chłonności rynku.

-         Alokacja (przemieszczenie) zasobów pracy, środków produkcji, kapitałów do zyskowniejszych dziedzin.

-         Pobudzanie przedsiębiorczości i innowacyjności przez konkurencje lokalna, krajowa ,międzynarodowa.

-         Weryfikacja prawidłowości podejmowanych decyzji poprzez odmowę lub akceptacje ze strony nabywców.

-         Motywacja do pracy i wykorzystania kapitału jako źródeł uzyskiwania dochodów.

-         Stymulowanie rozwoju gospodarczego kraju i powiązań z gospodarką światową.

-

-         **Gospodarka rynkowa i jej cechy.**

-

-         **Rynek** jest twardym pracodawcą, który nawet najwierniejszego sługę zwalnia bez grosza. Nagłe znikniecie wielkiej firmy powoduje przykre następstwa dla jej pracowników, dostawców, związków zawodowych, miast, rządów. Nie spowoduje nawet najmniejszej zmarszczki na powierzchni rynku.(Drucker, znawca problemów rynku i marketingu).

-

-         Adam Smith w 1776r (Badania nad naturą i przyczynami bogactwa narodów) użył określenia (niewidzialna ręka), dla wyjaśnienia istoty procesów gospodarczych i społecznych zachodzących na rynku.

-

-         **W wyniku** konkurencji między przedsiębiorcami , są oni zmuszeni do ograniczenia zysków, zmniejszenia kosztów i łączenia interesów osobistych z interesem społecznym.

-

-         **wg Smitha** każdy człowiek na rynku przez całe życie potrzebuje współpracy i pomocy innych ludzi, i tym bardziej jest prawdopodobne że osiągnie sukces im bardziej pobudzi ich osobisty interes i przekona , że robienie tego na czym mu zależy jest w ich własnym egoistycznym interesie.

-

-         **Sukces** to: pieniądze, wiedza, sława i szczęście. Twórcą sukcesów na rynku jest innowator i przedsiębiorca.

**Rynek** **pracy** jest segmentem rynku, na którym poszukuje się pracowników i pracy. Na nim spotykają się pracodawcy z potencjalnymi pracownikami celem zapewnienia sobie odpowiednich ludzi czy odpowiedniego rodzaju pracy.

**Materiały polecane do opanowania zagadnienia:**

Jacek Musiałkiewicz- Podstawy Przedsiębiorczości 2,0 wydawnictwo ekonomik

Małgorzata Biernacka Podstawy przedsiębiorczości

wydawnictwo Operon

Jarosław Korba – Podstawy Przedsiębiorczości

Wydawnictwo Operon

Opracował: Czesław Cielecki

Zapraszam na zajęcia prowadzone zdalnie zgodnie z planem zajęć.