**Technik Turystyki Wiejskiej,**

**Klasa II, semestr IV – przedmiot „Usługi Noclegowe”**

**Termin zajęć: 28.11.2020 Rzeszów i 29.11.2020 Przemyśl**

*Witam serdecznie wszystkich słuchaczy.*

*Przesyłam materiały pomocnicze do zapoznania się z danego przedmiotu, opracowania i literaturę źródłową, wraz z zadaniami do opracowania.*

* + - 1. Jak najlepiej sprzedać pobyt w gospodarstwie agroturystycznym.
      2. Zajęcia praktyczne – przygotowanie ulotki reklamowej wraz z opisem obiektu dla gości gospodarstwa agroturystycznego.
      3. Prezentacja i analiza opracowanych materiałów promocyjnych dla gości gospodarstwa agroturystycznego.
      4. Instruktarz przedegzaminacyjny – z testem - analiza przykładowych pytań egzaminacyjnych

***Materiał źródłowy i opracowania:***

- „**Informacja i promocja w agroturystyce”**, **Anna Sieczko,** Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie – artykuł (pdf)

- instruktaż przedegzaminacyjny

- próbne pytania testowe

*Zgodnie z planem pracy dzisiaj mamy do wykonania zadanie praktyczne, w związku z tym po przeczytaniu artykułu „****Informacja i promocja w agroturystyce” (pdf.) proszę o wykonanie zadania.***

*Wybrać z bazy internetowej gospodarstw agroturystycznych naszego regionu podkarpackiego* [*http://www.agropodkarpacie.pl/*](http://www.agropodkarpacie.pl/) *jedno gospodarstwo i przygotować jak najbardziej zachęcający do skorzystania z oferty banner reklamowy/ ulotkę w pdf. (który można umieszczać w internecie) .*

*Przy tworzeniu banneru/ ulotki proszę pamiętać o grupie docelowej do której kierujemy ofertę, atrakcyjne zdjęcie/ zdjęcia, hasło przyciągające uwagę, przejrzystość, dane kontaktowe, lokalizacja itp.*

*Do wykonanego banneru lub ulotki, proszę o krótki opis opracowanej ulotki.*

*Załączam również próbne pytania testowe do wykonania.*

*Powodzenia*