

MLO Rzeszów Wiedza o Społeczeństwie klasa II semestr 3

Zajęcia: 15.11.2020 rok.

T. Pojęcie i typologia grup społecznych.

1. **Grupa społeczna** (tworzona przez co najmniej 3 osoby połączone względnie stałymi więzami społecznymi).

2. Cechy grupy społecznej

- przynajmniej 3 osoby
- wspólne wartości
- odrębność od reszty społeczeństwa
- wspólne cele interesy i potrzeby

Elementy te budują w grupie poczucie solidarności wśród jej członków, identyfikują z przyjętymi wartościami i nadają grupie cechy odróżniające od innych.

3. Rodzaje grup społecznych

a. ze względu na wielkość:

- małe (kilku lub kilkunasto osobowe, umożliwiają bezpośrednie stosunki między członkami np. rodzina, grupy rówieśnicze).
- duże (składające się z różnych podgrup co uniemożliwia bezpośrednie stosunki między członkami np. klasa społeczna, grupa zawodowa).

b. ze względu na członkostwo

- ekskluzywne (zamknięte, stosujące liczne rygorystyczne kryteria przyjęć nowych członków np. rodzaj wykonywanego zawodu , wielkość majątku, pochodzenie społeczne).
- Ograniczone (stosujące mniej surowe kryteria przyjęć, takie jak wiek , miejsce zamieszkania lub konieczność wypełnienia deklaracji członkowskiej)
- Inkluzywne (otwarte dla wszystkich)

c. Ze względu na typ więzi:

- Pierwotne (charakteryzują się osobistym i emocjonalnym typem więzi między członkami, przynależność do grupy nie zawsze jest dobrowolna np. rodzina, grupa rówieśnicza).
- Wtórne (tworzone dla osiągnięcia określonego celu, charakteryzują się formalnym i rzeczowym typem więzi, komunikacja między członkami ma charakter nieosobowy np. partie polityczne)

d. Ze względu na stopień sformalizowania:

- Formalne (mające prawnie określoną strukturę, cel i normy np. organizacje społeczne czy polityczne)
- Nieformalne (oparte na normach zwyczajowych, cechują się więziami charakterze osobistym i nieformalna struktura wewnętrzna np. subkultury młodzieżowe)

e. celowe (tworzone dla realizacji określonych zadań np. stowarzyszenia, fundacje)

f. terytorialne (ludność wiejska, miejska)

g. klasy i warstwy społeczne

Materiały do opanowania w/w materiału:

1. Wiedza o społeczeństwie; Zbigniew Smutek wydawnictwo Operon.
2. Matura Wiedza o społeczeństwie; Piotr Leszczyński wydawnictwo Operon.
3. Materiały dostępne w sieci na w/w temat, w tym publikacje w różnych źródłach.

Życzę powodzenia zapraszam na zajęcia zdalne w terminie zgodnym z rozkładem zajęć.

Opracował:

Czesław Cielecki